



## ERP софтвер за производство на храна

Опфаќање на синџирот на информации и документи од набавката (влезот) на суровини и амбалажа, изведување на производството, до испорака на производите кон купувачите.

### Што велат нашите клиенти

*„Го избравме Infomatrix Food Production по споредбата со други слични системи поради поволниот однос на трошоци/придобивки. Нашето работење значително се подобри по воведувањето на овој систем.“*

*„Конечно имаме потполн увид во нашето работење! Сите прегледи и контроли кои ни беа потребни, ги добивме. Нашите клиенти добиваат поквалитетни производи и се многу задоволни.“*

- ✓ Следливост по лотови во сите фази
- ✓ Планирање на потреби
- ✓ Планирање на дневно производство
- ✓ Рецепттури за производство
- ✓ Евиденција на завршено производство
- ✓ Потрошок на репро-материјал и амбалажа
- ✓ Доработка на полу-производи и производи
- ✓ Евиденција на шкарт и отпад
- ✓ Материјална цена на готов производ
- ✓ Пакување и експедиција кон купувачите
- ✓ Потполна финансиска евиденција

### Инфопроект д.о.о.

Бул. Митрополит Теодосие Гологанов 70/16  
1000 Скопје

☎ (02) 3090-233

✉ info@infoproject.biz

http://www.infoproject.biz

ЕДБ: 4030994272730

Сметка: 300-000003820478 Комерцијална Банка

### Останати продукти на Инфопроект

- Infomatrix Retail
- Infomatrix Pharmaceutical
- Infomatrix Real Estate
- Infomatrix Finance
- Infomatrix Wholesales

## Планирање на производство

Врз основ на порачки од купувачи и/или планови за продажба.

Според важечките рецептури (нормативи), се планираат количините на суровини и амбалажа кои се потребни да се обезбедат за да се исполнат веќе добиените порачки од купувачи или плановите за продажба.

Врз основа на овие податоци, се добива и план на потребни финансиски средства за обезбедување на производство.

Плановите се периодични и можат да бидат месечни, квартални, полугодишни и годишни.

## Набавка на суровини и амбалажа

Прием на суровини и амбалажа од добавувачи во магацин. Суровините можат да се класифицираат според квалитет. Во магацинот се складираат на утврдени локации, а за нив се води број на лот со датум на прием, класа и потекло.

Системот води автоматска евиденција на финансиски обврски кон добавувачите.

## Управување со магацин

Поддржано е мулти-магацинско работење. Секој магацин може да се подели и на микролокации, со нивна евиденција за да се добие точна позиција на секоја складирана стока.

Стоката може да се складира и на палети, со додатна евиденција на палети и нивна позиција во магацинот.

За секоја суровина се води датум на прием, рок на траење, лот и цена.

Излезот од магацинот се евидентира по лот и датум, за да може да се задржи следливоста на системот.

## Производство

Дневното работење се планира со Дневни налози за производство, во кои, според дадените параметри од рецептурите, се добиваат точните материјални потреби.

Рецептурите можат да бидат однапред утврдени или менувани во текот на планирањето на дневното производство.

Системот автоматски генерира потребувања кон магацините за суровини и амбалажа. Во секое време се има увид во состојбата на залихите на сите материјали.

Освен редовни налози, поддржани се и налози за доработка и преработка на полу-производи и готови производи.

Со евидентирањето на завршеното производство, се евидентира и појавениот шкарт и отпад.

Налозите за производство можат да бидат за конкретен купувач или за залиха.

Во текот на производството, сите документи се поврзани со лотови (ознаки) според датум, смена и производна линија, со што се остварува потполна следливост и контрола на квалитетот.

## Продажба и испорака

Готовите производи се подготвуваат за испорака во транспортни пакувања (палети, фолија).

Испораката е поврзана со порачките од купувачите, и може да се изведува во различна динамика.

Се генерираат сите потребни документи: фактури, испратници, товарни листови... Овозможено е групирање на стоката, издавање на збирни фактури, испратници/ пропратници без цена, итн.

## Финансиска евиденција и показатели

Системот води автоматска финансиска евиденција за сите набавки на суровини и амбалажа, обврски кон добавувачи и побарувања од купувачи.

За секој производ се добива неговата материјална цена (според потрошокот), а со додавање на режиските трошоци, се добива и производната цена.